

# 東森廣場節令裝置徵件競賽活動辦法

## 一、 活動宗旨：

藉由產學合作，邀請大學青年學子發揮創意，運用科技概念與五感體驗元素打造潮流場域，展示節令裝置的獨特魅力，吸引用路人打卡分享，創造媒體話題聲量。

## 二、 主辦單位：

東森得易購股份有限公司

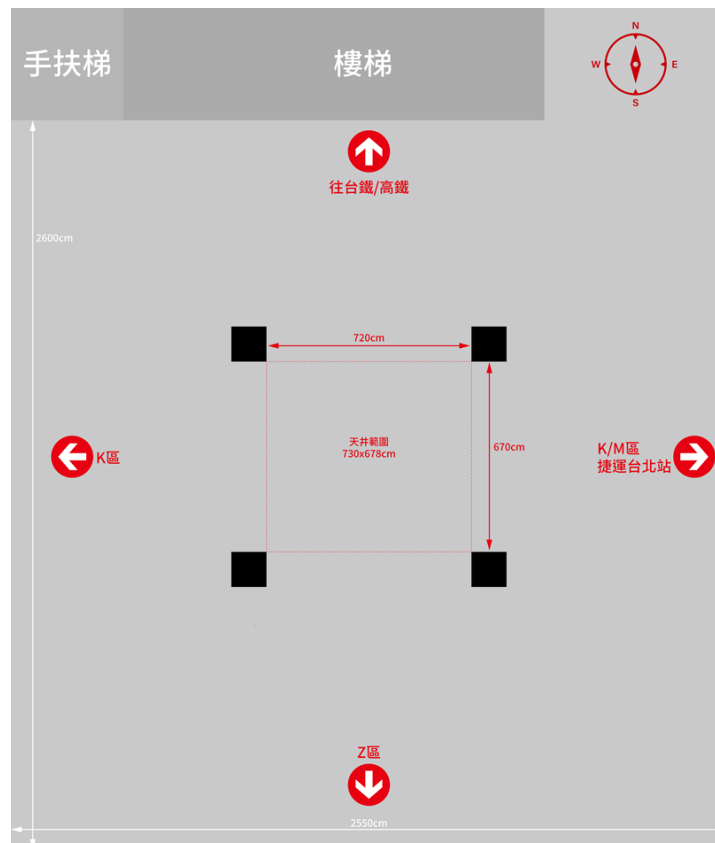
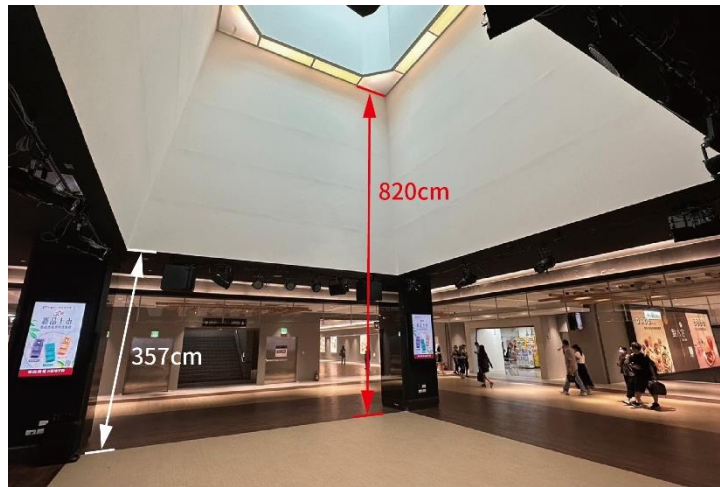
## 三、 參賽對象：

邀請北部大專院校設計相關科系參賽，由學校老師帶隊參賽設計東森廣場場域之節令裝置。

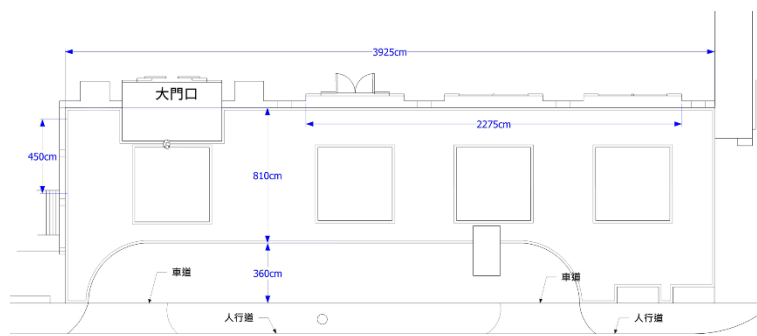
## 四、 作品規範及評選標準：

競賽場域	1. 台北車站 K 區地下街中廣場 2. 東森購物中和總部一樓廣場
收件期間	1. 聖誕節裝置：10/20(五)~11/7(二) 2. 農曆春節裝置：12/1(五)~12/29(一)
完成日	1. 聖誕節裝置：12/5(二)完成施工作業 2. 農曆春節裝置：1/19(五)完成施工作業
主題需求	創作元素須包含五感體驗或科技運用
作品規格	1. 作品裝置區域不得超過規範

- 北車 K 區:長 720cm\*寬 670cm\*高 820cm



- 中和總部:長 3925cm\*深 1170cm，且不得影響大門與街邊店家門口(一星咖哩+全家便利商店)之人流出入。



3. 作品須置入「東森 LOGO」
4. 作品須為尚未發表、未參加其他競賽之原創作品
5. 作品若使用音樂，請自行取得合法授權並提

	供相關證明(使用無版權音樂亦須提供)
評選方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初審：依參賽作品之提案檔進行初審，若有資料未備妥者，依主辦單位通知該於期限內補足資料，不配合者將取消參賽資格。</li> <li>2. 評選：由東森集團進行內部員工票選作業，兩塊場域節令裝置，各由得票數高者進行佈置。</li> </ol>
獎金說明	<p>聖誕節裝置與農曆春節裝置，各獎金如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. K區裝置：獲選獎金10萬+30萬元製作費（實報實銷）</li> <li>2. 中和裝置：獲選獎金10萬+30萬元製作費（實報實銷）</li> <li>3. 未獲選之每間學校給予提案費2萬元(須符合老師推薦)</li> </ol>
提案內容	<p>初審的作品提案內容須包含以下項目，並請用PPT簡報檔形式呈現：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創作故事與設計理念</li> <li>2. 設計示意立體圖(各角度各一張jpg檔)</li> <li>3. 執行施工圖</li> </ol>

	4. 預算規劃 5. 時程安排 6. 社群推廣計畫 7. 組別名單列表 8. 學生證明文件
--	---

五、 競賽時程：

2023 年聖誕節裝置競賽時程：

項目	說明
收件期間	10/20(五)~11/7(二)
初審審查	11/8(三)
內部票選	11/9(四)~11/13(一)
公佈獲選	11/14(二)
完工日期	12/5(二)

2024 年農曆春節裝置競賽時程：

項目	說明
收件期間	12/1(五)~12/29(五)
初審審查	1/3(三)
內部票選	1/4(四)~1/8(一)
公佈獲選	1/9(二)

完工日期	1/19(五)
------	---------

六、 場域設備說明：

項目	說明
台北車站 K 區 地下街中廣場	電壓：110V/220V  燈光：舞台燈光  1、LEKO 燈*4  2、LED PAR_64*6  音響：可音柱型陣列 PA 音響組 2 支  總功率 400W/支  支援藍牙 v5.0 播放  *可參考附件 1、2 之內容
中和總部一樓 廣場	電壓：110V/220V  燈光：無，需另外接燈光設備  音響：無，需另外接音響設備

七、 聯絡方式：

- 活動信箱：[kate.chang@ehsn.com.tw](mailto:kate.chang@ehsn.com.tw)
- 聯絡電話：行銷廣宣部 張小姐 02-2943-7888#7237
- 服務時間：周一至周五 10:00-18:00

#### 八、 注意事項:

1. 各場域每間學校之參賽作品至多兩件，每件作品皆須提供提案檔作為初審依據。
2. 經評選後未獲獎之學校，無論作品參賽數量皆僅限得乙次兩萬元提案費，以茲感謝。
3. 主辦單位對於所有參賽作品均有授予各傳播媒體報導、刊載之權利，並擁有所有參賽作品之公開展示、編修及重製之永久使用權。
4. 主辦單位得依據場域佈置之需求，與獲獎者討論後，對參賽獲獎作品進行修改與調整，獲獎者不得異議，若無法配合修改者，將喪失獲獎資格。
5. 參賽者於競賽期間所提出之作品及說明書等各項資料，應無償授權給本公司做任何商業、非商業性應用、以及加值處理。

附件一、可攜式喇叭



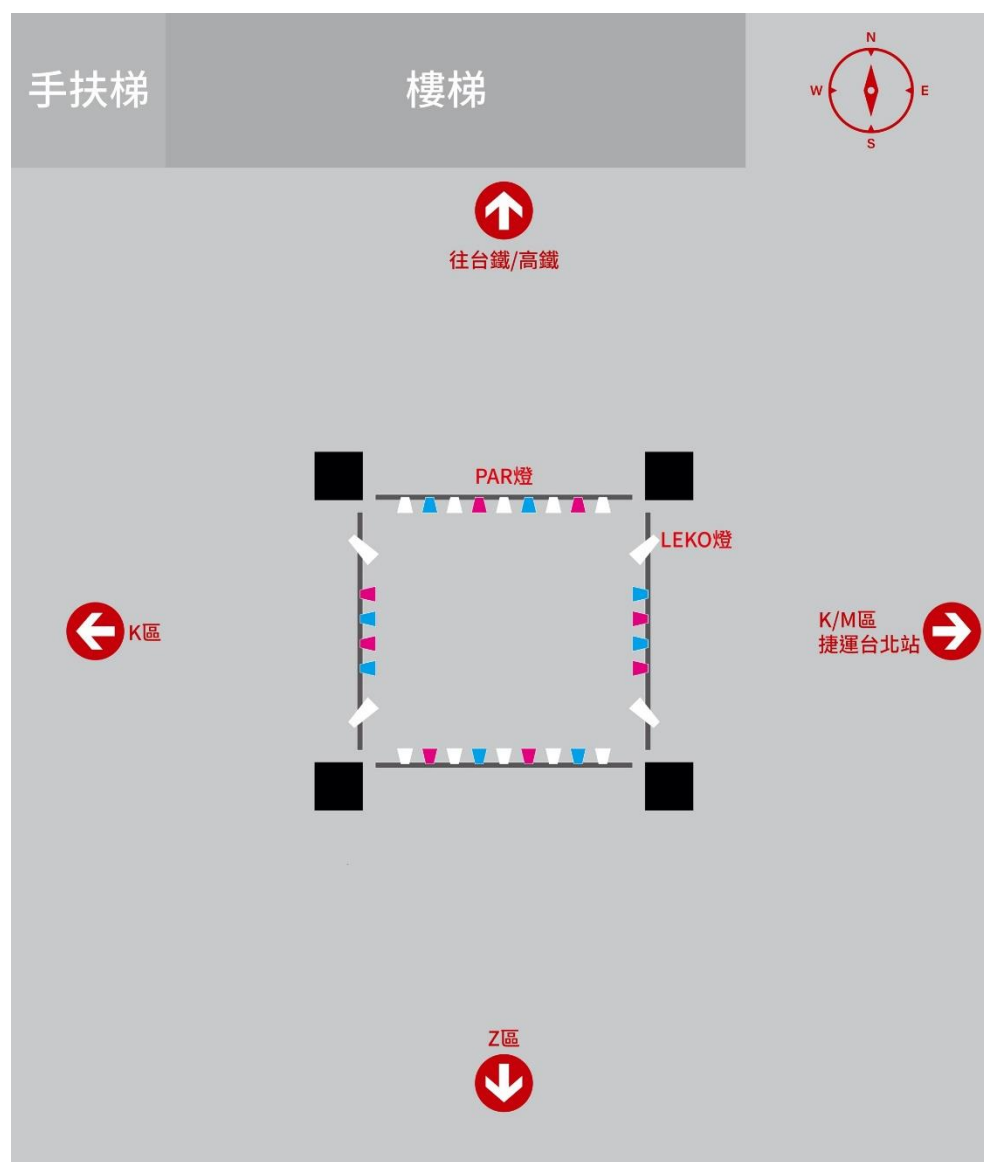
音柱型陣列 PA 音響組 2 支

總功率 400W

支援藍牙 v5.0 播放



## 附件二 、中區廣場燈光配置



1 、LEKO 燈\*4

2 、LED PAR\_64\*6