

景文科技大學視傳系 113 學年度設計週校外邀展活動簡章

一、宗旨：

為鼓勵本系學生創作，提升全系創新設計能量，特舉辦「JUST V DESIGN AWARD」設計週競賽活動。

透過為期二週之活動時程，將舉辦包括：分類設計競賽成果作品展、傑出校友邀請作品展覽、專題講座、設計師工作坊、校外高職生作品展……等活動，讓全系師生達到交流觀摩學習、擴大創新設計視野等目的，並將選出優秀作品輔導參加國際競賽。

另為擴大本校系與北部綜高與高職相關類科之互動與交流，特訂定校外競賽項目，並擬訂定獎勵辦法，獲獎者將擁有報名本校系技優甄審保送、推薦甄審前二階段額外加分百分比，優先取得保障入學資格。

二、執行對象：

北部地區高職設計類科

三、競賽項目類別設定：

(一) 參賽作品類別 4 大分類：

1. 傳達設計類(含包裝、環視空間設計)
2. 數位多媒體設計類
3. 工藝設計類
4. 產品設計類。

(二) 競賽類別內容領域說明：

1. 傳達設計類(含包裝、環境視覺類)：

品牌形象規劃設計：須涵括基本、應用系統設定，週邊應用實作。

海報設計：鼓勵以國際關懷議題發揮，如環保保育、和平反戰、人文社會關懷等。

插畫設計：技法媒材風格不限，作品表現必須搭配文本內容提出。

圖文編輯設計：封面設計、媒體刊物編輯設計、書籍裝禎設計、文字造型設計。

包裝設計：類別不限，著重視覺美感、材質應用、造形、結構變化等創新表現。

環視空間設計：廚具規劃設計、會展設計、商業空間設計、公共空間設計。

2. 數位多媒體設計類：

2D、3D 動畫短片、廣告 CF、微電影、紀錄片；

網頁設計、互動多媒體、電子書、APP、遊戲設定。

3. 工藝設計類：

金屬工藝、玻璃工藝、陶瓷工藝、木竹器工藝、紙藝、染織類技藝。

4. 產品設計類：

創意商品設計、流行時尚商品飾品設計、家飾傢俱商品造形開發設計。

四、參賽作品限制規定：

(一) 參賽作品領域限制：

1. 參賽作品必須為報名參加各項國內或國際設計競賽之參賽作品。

2. 參賽作品不得為參加其他競賽已獲獎項之作品；曾經參賽但未獲獎作品則不在此限。

凡違反上述限制規定提出之作品，將予以淘汰；若隱瞞通過參賽，事後舉發證明違規者，亦將註銷參展、獲獎，追繳回獎狀證書。

(二) **參賽類別與件數規定：**

學生可自由選定參賽類別，不限制參賽類別、參賽作品件數，但每人至少必須參加一個分類競賽項目、提出一件報名參加公開設計競賽活動之作品。

(三) **參賽入選參展作品尺寸規定：**

1. **傳達設計類：**

品牌形象規劃設計：

平面裱板請以菊全開 A1 尺寸：850mm X 600mm 排版製作，其他實作作品依實際尺寸製作佈置展出。

海報設計：

以菊全開 A1 尺寸：850mm X 600mm 輸出裱裱展出。

插畫設計：

1. 繪本類，繪本及實作作品同時展出，尺寸按實際作品裝裱佈置展出。

2. 單幅或聯作插畫作品，以實作作品裝裱展出，文本內容作為作品說明一同佈置展出。

圖文編輯設計：

內容平面裱板請以菊全開 A1 尺寸：850mm X 600mm 排版製作，其他實作作品依實際尺寸製作佈置展出。

包裝設計：

平面作品說明展示背板請以 A2 尺寸：600mm X 420mm 排版製作，其他實作作品依實際尺寸製作佈置展出。

空間設計類：

平面作品說明展示背板請以 A1 尺寸：850mm X 600mm 排版製作，其他實作模型依完成作品尺寸佈置展出。

2. **數位多媒體設計類：**

平面說明展示背板或請以 A2 尺寸：600mm X 420mm 排版製作，實際展出需要之播映、操作設備、電源延長線，請自行準備。

3. **工藝設計類：**

平面作品說明展示背板請以 A2 尺寸：600mm X 420mm 排版製作，其他實作作品依實際尺寸製作佈置展出。

4. **產品設計類：**

平面作品說明展示背板請以 A2 尺寸：600mm X 420mm 排版製作，其他實作作品依實際尺寸製作佈置展出。

(四) **(校外學生)作品繳交方式：**

★收件截止：10月30(三)日，請本校視傳系老師直接前往收取實際作品或隨身碟(數位檔)。

若為實體作品，請將報名之資料表黏貼於作品背面。(數位檔請同時繳交 JPEG 檔與 PDF 檔，以利輸出使用)

五、獎勵獎項及審查過程說明：

各類別將經由個別專屬評審團審查過程，經過：參賽資格審查、初審入選、複審決賽三個階段，產生各類別獎項，將選拔出：

校外獎：

金獎 1 名：獎金：2000 元(或等值兌換禮券)，獎狀一楨。報名技優甄審保送入學，報名推薦甄選前二階段額外加分 50%。

銀獎 2 名：獎金：1000 元(或等值兌換禮券)，獎狀一楨。報名技優甄審保送入學，報名推薦甄選前二階段額外加分 30%。

銅獎 3 名：獎金：600 元(或等值兌換禮券)，獎狀一楨。報名技優甄審保送入學，報名技優甄審加分 25%，報名推薦甄選前二階段額外加分 25%。

佳作 5 名：獎金：300 元(或等值兌換禮券)，獎狀各一紙。報名技優甄審額外加分 50%，報名推薦甄選前二階段額外加分 20%。

入選 10 名：獎狀各一紙。報名技優甄審額外加分 25%，報名推薦甄選前二階段額外加分 15%。

參賽作品審查過程說明：

(一) 第一階段初選：數位檔審查

1. 10/30 日(三) 截止收件/ 統計各類別參賽件數 / 開始審查

由校內各專業領域老師組成各類評審團，依分類審查所有各分類參賽作品後，第一階段將淘汰未達參賽標準之作品。舉凡：作品模仿抄襲、作品成果未能呈現本職學能應具備之專業標準，如有作品發生以上問題者，將予以淘汰退賽。

2. 11/06 日(三) 13:30 公布初選入圍參展作品名單

由校內各專業領域老師組成各分類評審團，依分類審查所有各分類參賽作品後，選拔出各分類組初選入圍作品 20 件，參加複審決賽，角逐各分類大獎。

初選入圍作品須配合準備作品輸出、製作、後續佈展展出，以利複審決賽評選。

(二) 第二階段複審決賽：實際作品製作展出

11/12 (二) 12:00 由校內外業界專家校友老師組成各分類評審團進行審查

1. 校內評審評分比例佔 100%：

由校內專業領域老師組成各類評審團，依各類組初選入圍 20 件作品，進行複審評選，評選分數佔最終總成績：100%。

2. 合議討論決定各分類最終大獎名單：

決賽總成績由校內、校外評審成績結算後，結果提交評審團會議討論，最後各分類獲獎名單經評審團無異議通過後完成產生。

獲獎名單將於 11/22 日(二)校慶暨設計周閉幕當日/頒獎典禮公佈頒獎。

【作品編號：□□□□□□□□-□□□】

(校名-班級-類別-姓名。例：鶯歌-廣三忠-視-陳 oo)

2024 視傳系「Just V Design Award」設計週參賽資料表

參賽類別	
<input type="checkbox"/> 傳達設計類(含包裝、環視空間設計) <input type="checkbox"/> 數位多媒體設計類	
<input type="checkbox"/> 工藝設計類 <input type="checkbox"/> 產品設計類	
參賽者部班別學號	
部別：	
班級：	學號：
參賽者資料	
姓名：	
手機：	
email：	
指導老師	
1.	
2.	
3.	
參賽作品資料	
作品名稱：	
設計說明：(中文，100 字以內，請勿使用條列式說明)	

▼▼閱讀完以下說明並填寫完畢後，請刪除下方說明▼▼

只需儲存繳交上方參賽資料表

2024 視傳系設計週參賽作品相關規定事項說明

前表—參賽作品相關資訊填寫說明：

一、參賽者資料：

參賽類別：

參賽者部別： 班級： 學號：

姓名： 電話： 手機： E-mail：

指導老師： 姓名： (可以填寫指導老師人數最多 3 位)

二、參賽作品資料：

作品名稱：

設計說明：(100 字以內，請勿用條列式說明)

◎以上規定參賽作品相關資料表，請依照提供規定統一表格填寫(數位檔)，連同數位作品檔案，一併繳交。

參賽作品 第一階段初選 數位檔 繳交規格規定說明：

1. 數量：凡報名任一參賽類別，繳交初選數位檔案作品圖片至多三張，不限直式、橫式，以能突顯表現設計特色選擇為佳，版面編排注意完整。
2. 格式：JPEG 檔(解析度 300dpi，每張檔案量不得超過 5MB)，與 PDF 檔各一(以利輸出用)，
3. 數位多媒體設計類：須另繳交影片檔。如為網頁設計、電子書、APP 等其他互動設計，請將操作流程剪輯成影片或播映檔等方式呈現，以利初選審查。
影音檔格式：MP4、MPG、MOV、MPEG，檔案限制不超過 80MB。